

CAROLINE ORBAN DE XIVRY

DIRECTRICE MARKETING

PROFIL

Directrice marketing trilingue (FR/AN/ESP), avec plus de 15 ans d'expérience en gestion d'équipes multidisciplinaires, stratégie marketing et développement de marques. Leader créative, axée résultats, experte en campagnes 360°.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Directrice marketing

[MTY Group - Ben & Florentine](#) / 2025 -

Responsable du déploiement et de l'application stratégique du plan marketing national. Développement des campagnes de notoriété et locales de la marque, afin d'appuyer un réseau de 67 franchisés à travers le Canada (télévision, affichage, radio, influence et médias sociaux), ingénierie menu, gestion de budgets de plusieurs millions de dollars, forte expertise en analyse de données marketing, permettant d'orienter les décisions stratégiques et de maximiser les résultats.

Directrice de marque / contenu

[Cook it](#) / 2020 - 2024

Gestion de l'équipe d'image de marque chez Cook it, incluant ses rédacteurs, traducteurs, designers graphiques, gestionnaires de communauté, vidéastes, photographes, influenceurs et relationnistes.

COORDONNÉES

✉ orbandexivry.caroline@gmail.com

☎ 514 475-5057

🏠 8119, avenue Casgrain,
Montréal (Québec) H2P 2K6

SCOLARITÉ

BAC en Communications, Intermedia

Université Concordia / 2007-2009

Spécialisation en Marketing

Études à l'étranger : San Francisco State University

Certificat en Publicité,

Université de Montréal / 2005-2006

DEP en Cinéma et Communications

CÉGEP Dawson / 2003-2005

DÉSI - Programme international enrichi

École internationale de Montréal / 1998-2003

HABILETÉS

Management, gestion de projet, stratégies d'acquisition et de fidélisation, idéation publicitaire, production photo / vidéo, stratégie de médias sociaux et marketing d'influence

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES (SUITE)

Stratège contenu / rédactrice

LANDR / 2018 - 2020

Idéation/création de contenu en collaboration avec l'équipe de design graphique et vidéo, gestion du calendrier éditorial, stratégies de médias sociaux, relations de presse, création publicitaire

Gestionnaire marketing

FIG Clothing / 2012-2018

Gestion de toutes les activités marketing de la marque : site web, campagnes numériques, relations de presse, réseaux sociaux, merchandising et séances photo

Conseillère en communications

Könige communications / 2010-2012

Coordination de projets web et graphiques pour divers clients, rédaction/traduction, organisation d'événements, relations de presse

Coordonnatrice des communications

Metro Inc. / 2010

Affaires corporatives, relations de presse, communications internes, rédaction et traduction

DISTINCTIONS

Liste honorifique

San Francisco State University / 2009

Bourse du ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport

Gouvernement du Québec / 2009

Bourse de la fondation Teagle

Esso L'impériale / 2008

Liste honorifique

CÉGEP Dawson / 2005

Bourse DocShop

Office National du Film / 2005

INFORMATIQUE

Suite Google et Word

Excellentes connaissances

Google Analytics, Later, Iconosquare

Excellentes connaissances

Asana, Slack/Teams, Canva

Excellentes connaissances

MailChimp, Sendgrid

Connaissances de base

Figma, Photoshop

Connaissances de base

Wordpress, Shopify, Wix, Squarespace

Connaissances de base

LANGUES

Français Langue d'origine

Anglais 100 % bilingue

Espagnol Connaissances de base

EXPÉRIENCES DIVERSES

Ambassadrice du Canada

International Education Exchange Committee /
2009 - 2010

Réalisatrice

Office National du Film et CBC / 2005

Réalisation du documentaire Fibulanomiste,
diffusé sur CBC

Journaliste

The Plant Newspaper, Dawson College /
2004-2005

Rédaction